

باسمه تعالی

شیوه نامه ی اجرایی دهه تکریم و تعظیم مساجد-ویژه دستگاهها و نهادهای مرتبط

سال ۱۳۹۸

➤ مقدمه :

مسجد عبادتگاه عاشقان و بندگان صالح خداوند و بزرگترین و مهمترین پایگاه اسلام است. در طول تاریخ اسلام، مساجد همواره کانون عبودیت، بصیرت و دانش، معرفت و فقاہت، آموزش قرآن و اخلاق، تبلیغ دین و اصول آن و ابلاغ احکام شرع بوده، هست و خواهد بود. علما و دانشمندانی که به مدارج عالی کمال دست یافته اند در پرتو انس با مسجد و تعلیم و تربیت در سایه ی آن بوده است؛ مسجد از جهات مختلف در به کمال رساندن افراد و جامعه نقش دارد.

به تعبیر مقام معظم رهبری مد ظله العالی : «مسجد اهمّیت دارد، پایگاه است؛ همچنانکه معروف شده در زبانها واقعاً پایگاه است. نه فقط پایگاه برای فلان مسئله ی اجتماعی، [بلکه] مسجد می تواند پایگاه همه ی کارهای نیک باشد؛ پایگاه خودسازی، انسان سازی، تعمیر دل و تعمیر دنیا و مقابله ی با دشمن و زمینه سازی برای ایجاد تمدن اسلامی و بصیرت افزایی افراد؛ و هَلُمَّ جَرّاً. مسجد یک چنین جایگاهی است.»

معظم له در پیامی که برای نوزدهمین اجلاس سراسری نماز صادر فرمودند، به چارچوب های کلی مسجد طراز اسلامی اشاره می فرمایند: «منظور از مسجد طراز اسلامی مسجدی است که در همه ابعاد همانند مسجد النبی صدر اسلام باشد و در آن طراز قرار گیرد. به عبارت بهتر مسجدی که در همه ابعاد سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به عنوان نقطه ثقل و کانون جامعه و نظام اسلامی باشد. مسجدی که بتواند نظام اسلامی را به سمت دستیابی به تمدن نوین اسلامی نزدیک کند، مسجدی است که مردم برای رفع همه نیازهای مادی و معنوی اساسی خود به آن مراجعه نموده و از این نقطه ی کانونی هدایت و رهنمون شوند.

به فضل الهی و با همت ائمه ی محترم جماعات و سایر فعالان مساجد طی سال های گذشته با ارتقای بارمعنایی و قدرت فرهنگ سازی دهه ی تکریم و تعظیم مساجد به سمت نهادینه سازی مفهومی جامع تر و نزدیک تر به شأن و منزلت خانه ی خدا حرکت کرده و به تعظیم خانه های خدا و تکریم مردم پرداختیم. امسال که مصادف با آغاز گام دوّم انقلاب اسلامی ایران است، نیز شعار «مسجد، پیشناز در تحقق گام دوّم انقلاب» را سرلوحه ی طراحی برنامه های دهه تکریم و تعظیم مساجد قرار داده و فضای مسجد را از همه نظر مهیای حضور میهمانان خدا می گردانیم و مصمّم هستیم تا علاوه بر عطفافشانی فضای کالبدی و ظاهری مسجد، به رونمایی از ظرفیت ها و کارکردهای کمرنگ شده ی این نهاد محوری جامعه ی اسلامی بپردازیم و در گستره ای فراگیرتر و عمیق تر، تکالیف امت اسلامی را درباره ی کانون های توحید و عبادت و محورهای بصیرت و نشر معارف اسلامی بازشناسی نماییم.

دهه تکریم و تعظیم مساجد، نقطه‌ی آغازی جهت پرداختن به شعار سال برگزیده از سوی رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) در سال ۱۳۹۸ نیز می‌باشد و می‌بایست با تبیین صاحب‌نظران، به سهم خود در تحقق "رونق تولید" کمک نماییم. مسلماً مساجد یکی از بهترین بسترهای تحقق این موضوع می‌باشد.

شیوه‌نامه‌ی حاضر که برای بهره‌برداری ائمه‌ی محترم جماعات، کارگزاران و فعالان مساجد تنظیم شده است، تلاش دارد به تبیین اهداف برگزاری دهه‌ی تکریم و تعظیم مساجد، به‌ضمیمه‌ی رویکردها و سیاست‌ها، عناوین مصوب برای دهه‌ی مذکور، اقدامات جریان‌ساز، برنامه‌های اختصاصی و بالأخره تدابیر حمایتی و تشویقی بپردازد.

➤ اهداف برگزاری ویژه برنامه‌های دهه‌ی تکریم و تعظیم مساجد

۱. ترغیب به مشارکت مردم در جهت مشارکت و حضور در برنامه‌های مساجد
۲. ایجاد نشاط معنوی و زمینه‌سازی استقبال شایسته از ماه مبارک رمضان
۳. تبیین و معرفی کارکردها، ویژگی‌ها و جایگاه والای مساجد در جامعه اسلامی
۴. فرهنگ سازی، اصلاح نگرش و تقویت مطالبات حقیقی عموم برای حرکت به سوی تحقق آرمان مسجد طراز
۵. تلاش برای معرفی و الگوسازی مساجد نمونه در جهت ارتقای سطح کیفی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی
۶. تجلیل و تقدیر از کارگزاران خدمتگزار در مسجد
۷. توجه به اهمیت تقویت بنیان خانواده با محوریت مسجد و تقویت پیوند آنها به عنوان دو نهاد مؤثر در تربیت
۸. تلاش برای حرکت به سمت تقویت جایگاه مسجد در مدیریت مسائل محله و رسیدن به مسجد محوری در رقم خوردن جریان‌های اجتماعی

➤ رویکردها و سیاست‌ها در ارتباط با دهه‌ی تکریم و تعظیم مساجد

۱. فرهنگ سازی جهت مردمی شدن برنامه دهه تکریم و تعظیم مساجد
۲. نمایش اتحاد و انسجام یاوران نظام مقدس جمهوری اسلام به عنوان اصلی ترین پایگاه دفاع از ارزش‌ها
۳. تمرین فعالیت‌های فرهنگی جمعی ذیل شورای فرهنگی مسجد
۴. زمینه سازی جهت ارتقای نقش مساجد به عنوان پایگاهی برای فعالیت‌های عام المنفعه
۵. انتقال دغدغه‌ی گرامیداشت مساجد و فرهنگ‌سازی پیرامون دهه‌ی تکریم و تعظیم مساجد به دستگاه‌ها و نهادها و مردمی شدن این مناسبت در قالب برنامه‌های مؤثر و هماهنگ
۶. جلب نظر نمازگزاران و فرهنگ‌سازی در میان عموم مردم در خصوص بازتعریف کارکرد مساجد
۷. جلب توجه و جذب اهالی محل به سمت مسجد از طریق مراجعه و مواجهه‌به‌چهره و بذل محبت به همسایگان در خارج از محیط مسجد
۸. ایجاد انگیزه و نشاط در نوجوانان و جوانان در جهت حضور فعال و مؤثر در مسجد

➤ عناوین و اقدامات روزهای دهه‌ی تکریم و تعظیم مساجد در سال ۱۳۹۸

روز	روز هفته	قمری	شمسی	عنوان روز	اقدامات عملیاتی
روز اول	جمعه	۲۰ شعبان	۶ اردیبهشت	مسجد زمینه ساز رونق تولید	<ul style="list-style-type: none"> ➤ مهیا نمودن زمینه حضور حداکثری مردم در نماز جمعه ➤ قرائت شعار سال و بیانیه گام دوم در صحن مسجد ➤ برگزاری مراسم تقدیر از فعالان عرصه ی تولید و تشویق نمازگزاران جهت سرمایه گذاری در تولید ➤ راه اندازی پویش #کالای_ایرانی_می_خریم
روز دوم	شنبه	۲۱ شعبان	۷ اردیبهشت	مسجد پیشواز در زمینه سازی تحقق گام دوم انقلاب	<ul style="list-style-type: none"> ➤ برگزاری مراسم سخنرانی با موضوع تبیین بیانیه ی گام دوم انقلاب ➤ تشکیل کارگروه تخصصی جهت تبیین و تحلیل بیانیه
روز سوم	یکشنبه	۲۲ شعبان	۸ اردیبهشت	مسجد، کانون مهرورزی و نشاط معنوی	<ul style="list-style-type: none"> ➤ عطر افشانی مسجد ➤ برگزاری مراسم تجلیل و تقدیر از کارگزاران مسجد ➤ جمع آوری کمک های نقدی جهت اهداء به سیل زدگان ➤ برپایی ایستگاه فرهنگی و راه اندازی پویش "یک حس خوب" جهت جذب مردم به مسجد ➤ برگزاری مراسم جشن ویژه ی روزه اولی ها
روز چهارم	دوشنبه	۲۳ شعبان	۹ اردیبهشت	مسجد، محور اتحاد و همبستگی	<ul style="list-style-type: none"> ➤ دعوت از اقشار مختلف و اصناف جهت حضور در مسجد ➤ تشکیل جلسه شورای محله در مسجد ➤ دعوت از مسئولین محلی جهت حضور در جمع نمازگزاران و پاسخگویی به مطالبات ایشان
روز پنجم	سه شنبه	۲۴ شعبان	۱۰ اردیبهشت	مسجد، بستر ترویج فرهنگ ایثار و شهادت	<ul style="list-style-type: none"> ➤ دیدار با خانواده معظم شهدا و ایثارگران و تجلیل از ایشان، دیدار با جانبازان بستری در آسایشگاه ➤ برگزاری مراسم شب خاطره و قرائت وصیت نامه شهدا ➤ زیارت قبور شهدا ➤ برگزاری یادواره شهدای محل
روز ششم	چهارشنبه	۲۵ شعبان	۱۱ اردیبهشت	مسجد، پایگاه سلامت اجتماعی	<ul style="list-style-type: none"> ➤ برگزاری کارگاه های آموزشی ویژه نمازگزاران در موضوعات مختلف اجتماعی و خانوادگی ➤ ترویج فرهنگ ازدواج آسان مانند جلب مشارکت تأمین جهیزیه و هزینه ازدواج جوانان ➤ برگزاری مراسم تقدیر از کارآفرینان نمونه و جلب مشارکت در جهت کارآفرینی
روز هفتم	پنجشنبه	۲۶ شعبان	۱۲ اردیبهشت	مسجد، کانون تزکیه و تعلیم	<ul style="list-style-type: none"> ➤ دعوت از اساتید و معلمان، دانش آموزان و دانشجویان ➤ برگزاری مراسم تقدیر از معلمان، اساتید و مربیان ممتاز ➤ برگزاری مراسم قرائت مناجات شعبانیه
روز هشتم	جمعه	۲۷ شعبان	۱۳ اردیبهشت	مسجد، میعادگاه منتظران موعود	<ul style="list-style-type: none"> ➤ برگزاری مراسم قرائت دعای ندبه ➤ حضور دست جمعی امام و نمازگزاران در نماز جمعه ➤ برگزاری مراسم سخنرانی با موضوع مهدویت
روز نهم	شنبه	۲۸ شعبان	۱۴ اردیبهشت	مسجد جبهه جهاد فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> ➤ برگزاری مراسم سخنرانی با موضوع مقابله با جنگ نرم ➤ برگزاری نمایشگاه دستاوردها و فعالیت های فرهنگی ➤ اهدای بسته محتوایی به نمازگزاران ➤ برگزاری مسابقه کتبی از متن بیانیه گام دوم انقلاب
روز دهم	یکشنبه	۲۹ شعبان	۱۵ اردیبهشت	مسجد، پایگاه تعالی جوان مؤمن انقلابی	<ul style="list-style-type: none"> ➤ برگزاری محفل انس با قرآن و کرسی تلاوت با حضور قاریان جوان ➤ معرفی و تجلیل از نخبگان علمی، فرهنگی ورزشی جوان محل ➤ تشکیل کارگروه تخصصی ازدواج آسان

نقش نهادها و دستگاهها در برگزاری هرچه با شکوهتر ایام دهه تکریم و تعظیم مساجد

پیشنهادهای کلی

الف) تشکیل جلسه با موضوع بزرگداشت دهه تکریم و تعظیم مساجد در دستگاه و برنامه ریزی برای استفاده از ظرفیت های موجود در جهت گرامیداشت این ایام

ب) ابلاغ دستور به ادارات و واحدهای شهرستانی برای حضور فعال در ستادهای شهرستانی و برنامه ریزی برای انجام فعالیت ویژه در سطح شهرستان

ج) شرکت در برنامه عطر افشانی مساجد و همراهی با مردم نمازگزار

د) نصب بنر، پوستر و اطلاعیه های گرامیداشت ایام در تابلوهای تبلیغاتی در اختیار دستگاه

ه) به کارگیری ظرفیت ها، اعتبارات و امکانات در اختیار دستگاه ها برای کمک به مساجد و ائمه محترم جماعات

پیشنهادهای متناسب با هر دستگاه برای بهره مندی بیشتر از ظرفیت دهه تکریم و تعظیم مساجد

۱. شورای سیاستگذاری ائمه جمعه

الف) تشکیل ستاد دهه تکریم و تعظیم مساجد با مسئولیت ائمه محترم جمعه، دبیری مدیران نواحی و عضویت دستگاه های مرتبط با مسجد؛

ب) استفاده از پایگاه عبادی - سیاسی نماز جمعه به منظور تبیین موضوع تعظیم مساجد در خطبه های نماز جمعه ۲۰ و ۲۷ شعبان (در آستانه ای دهه تکریم و تعظیم مساجد)؛

ج) تشکیل جلسه و تبیین اهمیت موضوع برای ائمه جماعات شهرستان از سوی امام جمعه محترم؛

د) ترغیب مسئولین مربوطه در شهرستان به همکاری و خصوصاً استفاده از ظرفیت تبلیغات محیطی؛

ه) حضور نمادین ائمه محترم جمعه در مساجد، به منظور گفتگو با نمازگزاران و همچنین شرکت در مراسم عطر افشانی؛

و) توجه به نیازها و مشکلات مساجد هر شهرستان، در اولین شورای اداری یا شورای فرهنگی شهرستان ها از سوی ائمه محترم جمعه؛

۲. فرمانداری شهرستان های استان

الف) شرکت در ستاد دهه تکریم و تعظیم مساجد شهرستان با مسئولیت ائمه محترم جمعه، دبیری مدیران نواحی و عضویت دستگاه های مرتبط با مسجد؛

ب) تشکیل جلسه و تبیین اهمیت موضوع برای بخشداران و مسئولین شهرستان؛

- ج) توجه به نیازها و مشکلات مساجد هر شهرستان، در اولین جلسه شورای اداری یا شورای فرهنگی شهرستانها؛
- د) تشویق مسئولین مربوطه در شهرستان به همکاری با ستاد و مساجد و خصوصاً استفاده از ظرفیت تبلیغات محیطی؛
- ه) حضور نمادین فرماندار در مساجد، به منظور گفتگو با نمازگزاران و همچنین شرکت در مراسم عترافشانی؛

۳. سپاه پاسداران انقلاب اسلامی

- الف حضور نمادین فرماندهان ارشد سپاه تهران در مساجد، به منظور گفتگو با نمازگزاران و همچنین شرکت در مراسم عترافشانی و شورای فرهنگی مسجد؛
- ب) ابلاغ دستور به رده های مختلف جهت فعال سازی بیش از پیش شورای فرهنگی مساجد با کمک بسیجیان عزیز؛
- ج) اجرای برنامه های مختلف در طول دهه توسط بسیجیان عزیز در مساجد؛
- د) برگزاری مراسم تقدیر از برترین های پایگاه های مساجد در این ایام؛

۴. اداره کل آموزش و پرورش

- الف) تشکیل جلسه با موضوع بزرگداشت دهه تکریم و تعظیم مساجد در دستگاه و برنامه ریزی برای استفاده از ظرفیت های موجود در جهت گرامیداشت این ایام؛
- ب) تأکید مجدد به مناطق، نواحی و مدارس نسبت به اجرای تفاهم نامه مشترک اداره کل آموزش و پرورش با مرکز رسیدگی به امور مساجد؛
- ج) ابلاغ به مدارس جهت برگزاری برنامه مشترک با مسجد محل در یکی از روزهای این دهه؛
- ه) ایجاد سازوکاری جهت حضور دانش آموزان در مراسم عترافشانی مسجد محل؛

۵. اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

- الف) تشکیل جلسه با موضوع بزرگداشت دهه تکریم و تعظیم مساجد در دستگاه و برنامه ریزی برای بهره مندی از ظرفیت های موجود در این دهه؛
- ب) ابلاغ بخشنامه به مدیران محترم ادارات ارشاد اسلامی در سطح استان تهران با مضمون لزوم همکاری نزدیک با نواحی مرکز رسیدگی به امور مساجد، همچون سالهای گذشته؛
- ه) تأکید به کانون های فرهنگی هنری مساجد جهت نقش آفرینی در دهه تکریم و تعظیم مساجد؛
- و) ترغیب مؤسسات فرهنگی و سایر زیر مجموعه ها جهت پرداختن به موضوع مسجد محوری؛

۶. سازمان تبلیغات اسلامی

الف) تشکیل جلسه با موضوع بزرگداشت دهه تکریم و تعظیم مساجد در دستگاه و برنامه ریزی برای بهره مندی از ظرفیت های موجود جهت برگزاری با شکوه این دهه؛

ب) ابلاغ دستور به ادارات و واحدهای شهرستانی برای حضور فعال در ستادهای شهرستانی و برنامه ریزی برای انجام فعالیت ویژه در سطح شهرستان؛

ج) حل مشکلات مربوط به خانه عالم مساجد روستایی و مناطق محروم و همچنین کاهش اعتبارات مربوط به طرح هجرت؛

د) تشویق هیئات و سایر زیر مجموعه های سازمان جهت حضور در مسجد و پرداختن به موضوع مسجد محوری؛

ه) اعزام مبلغان برادر و خواهر جهت تبیین کارکردهای اصیل مسجد و دعوت مردم به حضور در مسجد؛

۷. اداره کل اوقاف و امور خیریه

الف) تشکیل جلسه با موضوع بزرگداشت دهه تکریم و تعظیم مساجد و برنامه ریزی برای بهره مندی از ظرفیت های موجود جهت برگزاری با شکوه این دهه؛

ب) ابلاغ دستور به ادارات و واحدهای شهرستانی برای حضور فعال در ستادهای شهرستانی و برنامه ریزی برای جهت انجام فعالیت ویژه در سطح شهرستان؛

ج) اهتمام ویژه به حل مشکلات مساجد و به خصوص پاسخگویی سریع به مراجعات از سوی مسجد در طول دهه تکریم و تعظیم مساجد؛

د) ایجاد یک کارگروه ویژه برای حل مسائل اختلافی و زمینه سازی برای استفاده بهتر مساجد از موقوفات و رقبات؛

ه) برطرف کردن مشکلات خدام عزیز مساجد در طول دهه به شکل ویژه؛

۸. صدا و سیما

الف) همکاری برای شناسایی و ضبط نماز های جماعت با شکوه مساجد، همراه با قرائت صحیح، جهت به روز رسانی و ارتقای آرشیو موجود؛

ب) انعکاس برنامه های فرهنگی - تربیتی و مذهبی مساجد؛

پ) تلاش برای افزایش مطالبات مردم از مساجد و تغییر نگاه عمومی به مسجد با استفاده از ظرفیت رسانه ملی؛

ت) تلاش برای ذائقه سازی، نشاطبخشی به مساجد و تقویت حضور جوانان در مساجد به موازات برطرف کردن موانع حضور فعال جوانان که در کانون مطالبات مرکز از ائمه ی محترم جماعات قرار گرفته است؛

س) اهتمام بر معرفی ائمه‌ی جماعات نمونه ، محبوب و موفق در رسانه ملی با هدف چهره‌سازی و باز معرفی روحانیون به‌عنوان گروه مرجع به جوانان و عامه مردم، چنانکه مشاهده می‌شود صدا و سیما در خصوص هنرمندان و ورزشکاران و بعضاً در خصوص چهره‌های علمی و فرهنگی به این امر مبادرت ورزیده است؛

ج) انتقال ثقل انعکاس حضور مردمی در مناسبت‌های مذهبی، از هیئات، حسینیه‌ها و سایر اماکن مذهبی به مساجد، منوط به شناسایی و معرفی مساجدی که به عنوان مرکز تجمع ، اقدام به برگزاری برنامه‌های باشکوه و جریان ساز می نمایند؛

چ) توجه ویژه رسانه ملی به دو مناسبت اصلی مرتبط با مساجد، یعنی "روز جهانی مسجد" (۳۰ مرداد) و "دهه تکریم و تعظیم مساجد" (دهه آخر شعبان)، برای جلب توجه مردم و نخبگان به ظرفیت‌های بی‌بدیل مسجد طراز اسلامی و کارکردهای متنوع مسجد در عصر حاضر؛

ح) استفاده از ظرفیت عظیم معنوی نهفته در اعتکاف به منظور تلطیف فضای حاکم بر جامعه و غلبه دادن گفتمان ارزش مدار بر گفتمان منفعل و متأثر از سبک زندگی غربی در میان افکار عمومی؛

خ) معرفی کرسی‌های درس اخلاق موفق در مساجد، با فرض این‌که از شاخصه‌های جذب جوانان برخوردار باشند؛

د) استفاده از ظرفیت فیلم، سریال و پویانمایی برای باز معرفی مسجد و کارکردهای عصری آن به جامعه، کودکان، نوجوانان و جوانان؛

ذ) به‌کارگیری قابلیت‌های مستندسازی برای نمایاندن توانمندی‌ها و زیبایی‌های معنوی مساجد موفق؛

ر) طراحی جشنواره‌ها و مسابقات متنوع با مشارکت مرکز و رسانه ملی، با محوریت مساجد؛

ز) تشکیل کمیته مشترک شورای معارف و مرکز رسیدگی به امور مساجد با هدف مبادله اطلاعات، ارائه خدمات متقابل و طراحی برنامه‌های مشترک با موضوع مسجد؛

س) ترویج شعار راهبردی: " آینده را از مسجد بسازیم " ، به عنوان محور تبلیغات و جریان سازی؛

ش) متأسفانه موضوع مسجد در بخش‌های خبری از جایگاه شایسته‌ای برخوردار نیست و لازم است در این رابطه تدابیر مقتضی اتخاذ گردد؛

ص) استفاده از ظرفیت پخش پیام‌های فرهنگی با موضوع مسجد، بدون طرح آرم یا نام مرکز ، در کنار پیام‌های بازرگانی؛

ض) نقد و مطالبه وظایف و مأموریت‌ها از دستگاه‌های متعدد وظیفه‌مند در ارتباط با مسجد، با رعایت این ملاحظه که بنیه مردمی و وجهت غیر دولتی مساجد لطمه نبیند و مردم احساس رفع تکلیف نکنند؛

ط) پیگیری موضوع نقش و جایگاه مساجد در ترویج سبک زندگی اسلامی – ایرانی؛

ظ) تهییج ، موج‌آفرینی و انگیزه‌سازی میان مردم برای مشارکت در احداث و تعمیر خانه‌های خدا با هدف جبران کمبودها و ارتقای وضع موجود؛

۹. شهرداری

الف) تابلوهای تبلیغاتی شهرداری تهران در سطح شهر، ظرفیت اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی مناسبی را فراهم آورده است و ابتکار قابل تحسین اعزه برای اکران یکپارچه‌ی طرح‌های مختلف مفهومی در سطح شهر تهران و استقبال شهروندان از این روند بی‌سابقه و تأثیری که طی این مدت برجای گذاشت، این امید را ایجاد می‌کند که در راستای رویکرد مدیریت مسجد محور جناب‌عالی، در طول دهه تکریم و تعظیم مساجد، با انعکاس طرح‌های مسجد محور، احادیث مرتبط با اهمیت حضور در مسجد و

خدمت به خانه‌های خدا و بیانات امام(ره) و رهبر فرزانه انقلاب، به عنوان تجربه‌ای دیگر و به صورت یکپارچه، فضای تهران برای مخاطبان، معطر به رایحه‌ی جانبخش بیت‌الله گردد.

ب) فضاهای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی در اختیار خطوط مترو، اتوبوسرانی و تاکسیرانی نیز به قاعده‌ی مورد اشاره، می‌توانند بسیار تأثرگذار باشند.

پ) در همین رابطه، تابلوهای شهری در اختیار سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران و بسیج شهرداری، می‌توانند نقش مکمل ایفا نمایند.

ت) پیشنهاد می‌شود به تدریج در معابر مجاور مساجد فعال، تابلوهای تبلیغات محیطی(بیلبورد) با طراحی مناسب نصب گردد و با تعهد عدم انتفاع مالی، مدیریت استفاده از آنها به اتمه‌ی محترم جماعات و شورای فرهنگی مسجد واگذار گردد. در این فرض می‌توان پیش‌بینی کرد که مجموع مساجد محوری، به شبکه اطلاع‌رسانی عظیمی در حوزه دینی - اعتقادی مبدل گردند و در عین حال امکان اعلام برنامه‌های اصلی خود به شهروندان را پیدا نمایند.

س) دهه‌ی تکریم و تعظیم مساجد، فرصت مناسبی برای اصلاحات فنی، عمرانی، تأسیساتی و تعمیراتی مورد نیاز مساجد است که البته پیش از این نیز مساجد از محبت و عنایت جنابعالی و مجموعه شهرداری بهره‌مند بوده‌اند و زیباسازی محیطی مساجد و پشتیبانی از نظافت عمومی و شستشوی فرش مساجد، مؤثری بوده‌اند که در سال‌های گذشته مورد توجه شهرداران محترم مناطق بوده و قابل تقدیر است، لیکن طی سال جاری با تأکید جنابعالی می‌تواند منسجم‌تر صورت پذیرد.

ث) ابلاغ بخشنامه‌ای به شهرداران مناطق، با مضمون اطلاع‌رسانی کلی و تأکید بر اهمیت همکاری نزدیک با نواحی مرکز رسیدگی به امور مساجد در این مناسبت، می‌تواند بستر ساز تقویت تعاون دینی میان دو مجموعه، برای خدمت‌رسانی بهتر به مساجد گردد.

ج) حضور نمادین مدیران ارشد شهرداری در مساجد، به منظور گفتگو با نمازگزاران و همچنین شرکت در مراسم عترافشانی، در صورتی که انعکاس رسانه‌ای مناسبی نیز داشته باشد، الگوساز، نشاطبخش و تقویت کننده‌ی همدلی مسئولین و مردم شریف تلقی می‌شود.

۱۰. دبیرخانه کانونهای فرهنگی هنری مساجد

الف) ابلاغ شیوه‌نامه تقدیمی به مسئولان محترم کانون های فرهنگی هنری مساجد

ب) ابلاغ دستور به رده های مختلف جهت حضور و همکاری بیش از پیش با شورای فرهنگی مساجد

ج) اجرای ویژه برنامه های مختلف در طول دهه توسط کانونهای فرهنگی هنری مساجد

د) برگزاری مراسم تقدیر از برترین های کانون های فرهنگی هنری مساجد در طول دهه؛

ه) حضور نمادین مسئولان ارشد ستاد عالی کانون ها در مساجد، به منظور گفتگو با نمازگزاران و همچنین شرکت در مراسم عترافشانی و جلسه شورای فرهنگی مسجد؛

و) درخواست از خبرگزاری شبستان به نقش آفرینی چشمگیر در انعکاس اخبار و برنامه های دهه تکریم و تعظیم مساجد؛

معاونت فرهنگی و اجتماعی

مرکز رسیدگی به امور مساجد